


اطلاعات شخصی

	نام و نام خانوادگی: امیررضا علیزاده مجد	سال تولد: ۱۳۶۵	محل تولد: تهران
	وضعیت تاهل: متاهل	تلفن: ۰۹۱۲۸۱۳۱۰۹۹	آدرس پست الکترونیک: Majd.amirreza@gmail.com

سوابق تحصیلی

الف) تحصیلات

مقطع تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
رشته تحصیلی	مدیریت صنعتی	مدیریت صنعتی	کارآفرینی
گرایش	-	تولید و عملیات	آموزش عالی
معدل	۱۶,۶۹	۱۷,۲۲	۱۷,۸۶
محل اخذ مدرک	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب	دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ب) پایان نامه های تحصیلی

عنوان پایان نامه	مقطع تحصیلی	استاد راهنما
شناسایی عوامل موثر بر استقرار مدیریت دانش در صنعت بیمه کشور ایران	کارشناسی ارشد	دکتر اصغر مشبکی اصفهانی
ارائه مدل رتبه بندی دانشگاهی در ایران بر اساس شاخص های دانشگاه کارآفرین	دکتری تخصصی	دکتر سید رسول حسینی دکتر علی بدیع زاده

• سوابق فعالیت های پژوهشی

الف) کتب

سال چاپ	شهر و کشور محل نشر	ناشر	نوع اثر (ترجمه، تألیف، گردآوری، ویرایش)	همکار / همکاران	عنوان کتاب
۱۳۹۳	تهران ایران	آرنا	ترجمه	حمیدرضا حداد زاده	بهبود مستمر در تویوتا
۱۳۹۳	تهران ایران	آرنا	ترجمه	دکتر فریدون آزما	زنان در تجارت
۱۳۹۳	تهران ایران	آرنا	ترجمه نقش ویراستار	طاهره شریعتی	تحلیل کیفیت خدمات با استفاده از مدل سروکوال
۱۳۹۴	تهران ایران	آرنا	تألیف نقش ویراستار	دکتر ابوتراب علیرضایی	اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهاد اقتصادی
۱۳۹۴	تهران ایران	نیک مهر	ترجمه	حمیدرضا حداد زاده دکتر کامبیز حیدرزاده	مدیریت فروش محصولات لوکس
۱۳۹۵	تهران ایران	آرنا	ترجمه	مهديه پرنجی	دانشگاه کارآفرین
۱۳۹۶	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	ترجمه	دکتر علی بدیع زاده دکتر پریسا ترکی	دانش، تکنولوژی و تجاری سازی
۱۳۹۷	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری	دکتر حمیدرضا سعیدنیا	مقدمه ای بر کارآفرینی
۱۳۹۸	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری	محمد مرادی نگین صدی	مدیریت ریسک پیشرفته
۱۳۹۹	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری	امیر آزاد دکتر پریسا ترکی	کارآفرینی به زبان ساده
۱۳۹۹	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	ترجمه	دکتر شیوا شعبانی	موتورهای نوآوری: دانشگاه کارآفرین در قرن بیست و یکم
۱۳۹۹	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری	دکتر پریسا ترکی	کارآفرینی مد: برنامه، محصول و فرآیند
۱۴۰۰	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری و تألیف	امیر آزاد	ارتباط صنعت و دانشگاه با رویکرد اقتصاد دانش بنیان
۱۴۰۰	تهران ایران	دانشگاه کارآفرین	گردآوری و تألیف	امیر آزاد	اقتصاد دانش بنیان با رویکرد کارآفرینی

ب) مقالات منتشر شده در مجلات ISI، ISC، علمی - پژوهشی، علمی - ترویجی و سایر مجلات معتبر

سال چاپ	ضریب تاثیر (IF)	درجه مجله	نام مجله	عنوان مقاله	نویسنده(گان)
۲۰۲۱		علمی پژوهشی	Education & Training Emerald © Publishing Limited	The effect of education entrepreneurship on graduate students entrepreneurial alertness and mediating role of the entrepreneurial mindset	سروش سعادت علی اصغر علی اکبری
۲۰۲۲		علمی پژوهشی	Inderscience Publishers	Presenting a Model for University Managers' Entrepreneurial Behaviors by Adopting an Entrepreneurial University Approach	کوشامقدم و طاهرخانی
۲۰۱۴	۲/۸۱	علمی پژوهشی	Researcher	Measuring the quality of after-sales services of automobiles in Iran based on SERVQUAL model	دکتر بابک پوربهرامی بتول حسین مردی
۲۰۱۴	۰/۸۱۵	علمی پژوهشی	<i>Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review</i>	STUDYING THE EFFECT OF IMPLEMENTING KNOWLEDGE MANAGEMENT ON FINANCIAL PROFIT OF THE INTERNET AND COMMUNICATION COMPANIES IN IRAN	دکتر بابک پوربهرامی فرهاد شاگردان
۲۰۱۵	۷/۵	علمی پژوهشی	Applied mathematics in Engineering, Management and Technology	A process model of Entrepreneur University with knowledge Management Approach	دکتر فریدون آزما دکتر پریسا ترکی
۲۰۱۶	۸/۶۳۱	علمی پژوهشی	Research Journal of Management Reviews.	The Relationship Knowledge Management and Organizational Entrepreneurship in Iranian Publishing Industry	دکتر علی داوری
۲۰۱۶			INTAN management journal	The Effect of Knowledge Management on Customer Satisfaction in Automobile Importer Companies (Case Study: Irtoya and Negin Khodro Companies)	-

۱۳۹۴	-	علمی پژوهشی	فصل نامه مدیریت توسعه پولی و بانکی	مطالعه اثر افشای اختیاری بر نقد شوندگی سهام	دکتر معصومه شجاعی جعفر پریسان ظفری
۱۳۹۶	Q۳	علمی ترویجی وزارتین	جامعه، فرهنگ، رسانه	بازاریابی محصولات فرهنگی مبتنی بر رسانه اجتماعی	دکتر نادر محقق علیرضا سرحدی
۱۳۹۷	۰/۱۴۳	علمی پژوهشی وزارتین	فصل نامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات	تبیین نقش فرهنگ در ایجاد دانشگاه کارآفرین	دکتر علی بدیع زاده دکتر رسول حسینی دکتر ابوتراب علیرضایی دکتر حمیدرضا سعیدنیا
۱۳۹۷	-	علمی پژوهشی	فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری	تبیین اثر عملکرد نظام بانکداری بر رشد اقتصادی	دکتر معصومه شجاعی رویا جمشیدی
۱۴۰۰		علمی	فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت	تاثیر آموزش کارآفرینی بر هوشیاری کارآفرینانه با نقش میانجی اثربخشی آموزش و آگاهی اقتصادی	امیر آزاد عارفه داودی
۱۴۰۰		علمی	فصلنامه علمی رهیافتی در مدیریت بازرگانی	طراحی الگوی بازاریابی مبتنی بر کارآفرینی و نوآوری در شرکتهای دانش بنیان	عارفه داودی امیر آزاد
۱۳۹۹	-	علمی پژوهشی وزارتین	نشریه دراسات فی العلوم الانسانیه	ارائه مدل برندینگ کسب و کارهای زنجیره ای روستایی در ایران	دکتر ابوتراب علیرضایی دکتر اشرف شاه منصوری زهرا سادات موسوی
۱۳۹۹		علمی پژوهشی وزارتین	نشریه دراسات فی العلوم الانسانیه	تاثیر بازاریابی کارآفرینانه بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط با نقش میانجی رفتار کارآفرینانه (مورد مطالعه: شرکت های منتخب حوزه فناوری اطلاعات)	دکتر مسعود نارنجی میترا ناظم
۱۳۹۹	۰/۰۰۶	علمی وزارتین	نشریه صنعت لاستیک ایران	مطالعه تاثیر مهارت های برقراری ارتباط، اعتماد سازمانی و رفتار کارآفرینانه در صنایع لاستیک کشور (مورد مطالعه: شرکت لاستیک یزد تایر)	عارفه داودی نرگس سقازاده
۱۳۹۹	۰/۰۰۶	علمی وزارتین	نشریه صنعت لاستیک ایران	مطالعه تاثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر ظرفیت یادگیری سازمانی در صنایع لاستیک کشور (مورد مطالعه: آرتاویل تایر)	عارفه داودی نرگس سقازاده
۱۳۹۹	۰/۰۰۶	علمی وزارتین	نشریه صنعت لاستیک ایران	تأثیر نرخ ارز بازار بر رفتار خرید مصر ف کنندگان لاستیک با نقش میانجی هوشیاری کارآفرینانه	امیر آزاد نرگس سقازاده عارفه داودی

پذیرفته شده برای انتشار		علمی پژوهشی وزارتین	دراسات فی العلوم الانسانیه	تأثیر رویکرد دانشگاه کارآفرین بر کیفیت آموزش عالی با نقش میانجی ظرفیت کارآفرینانه مدیران	دکتر رسول حسینی دکتر علی بدیع زاده دکتر حمیدرضا سعیدنیا دکتر ابوتراب علیرضایی
۱۴۰۰		علمی پژوهشی وزارتین	مطالعات سکونتگاه های انسانی	شناسایی عوامل موثر بر توسعه کسب و کارهای زنجیره ای روستایی (مطالعه موردی: روستاهای منتخب شهرستان کاشان)	دکتر ابوتراب علیرضایی دکتر اشرف شاه منصوری زهرا سادات موسوی
۱۴۰۰		علمی وزارتین	نشریه صنعت لاستیک ایران	تأثیر ویژگی های فردی بازاریابان بر رفتار خرید مصرف کنندگان با نقش میاجی گری رضایت بازاریابان	حمید صیدآبادی
۱۴۰۱		علمی پژوهشی	نشریه تعالی سازمانی	طراحی الگوی استراتژیک آموزش و بهسازی منابع انسانی با هدف توفیق در بازارهای داخلی و خارجی	محسن فرقانی عارفه داودی
۱۴۰۲ پذیرفته شده برای انتشار		علمی و پژوهشی وزارتین	فصلنامه مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار	طراحی مدل بلاکچین در صنعت بیمه با رویکرد جبران خسارت درمان	زهرا بلندنظر عارفه داودی سمانه پرگو
۱۴۰۱		علمی و پژوهشی	فصلنامه مطالعات میان فرهنگی	مطالعه تاثیر فرهنگ علوی بر اخلاق کسب و کار اسلامی با نقش میانجی ذهنیت فلسفی مدیران	خسروپناه پرگو

ج) مقالات ارائه شده در همایش و کنفرانس

عنوان و محل کنفرانس	تاریخ انتشار یا ارائه	نام و مشخصات کامل مقاله
چهارمین کنفرانس بین‌المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق	۱۴۰۰	مروری بر نقش شرکتهای دانش بنیان در شکلگیری دانشگاه کارآفرین
سومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت	۱۴۰۰	ررسی تاثیر توزیع متمرکز و ارتقاء فروش بر قصد خرید مجدد و تبلیغات دهان به دهان با توجه به نقش میانجی تصویر شرکت و ارزش ویژه برند بر مبنای مصرف کننده در برند پوشاک سله بن
ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی	۱۴۰۰	بازاریابی در شرکتهای دانشبنیان
ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی	۱۴۰۰	درآمدی بر نقش استارت‌آپها در تحقق دانشگاه نسل سوم
چهارمین کنفرانس بین‌المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق	۱۴۰۰	ارتباط صنعت و دانشگاه با رویکرد پارک علموفناوری
اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک	۱۴۰۰	بررسی اثرات هوشمندی کسبوکار، یادگیری شبکه‌های و نوآوری در ارتقای کارایی استارت‌آپهای موبایلی در حوزه پرداخت الکترونیک
اولین کنفرانس بین‌المللی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری	۱۳۹۹	تبیین نقش دانشگاه کارآفرین در تحقق اقتصاد دانش بنیان
کنفرانس بین‌المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	۱۳۹۹	عشق به برند و وفاداری مشتری
نهمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران	۱۳۹۹	نقش فرشتگان کسب و کار در ایجاد کسب و کارهای جدید
نهمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران	۱۳۹۹	مروری بر نقش شتابدهنده‌ها در تحقق دانشگاه کارآفرین
اولین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت	۱۳۹۹	خطاناپذیری و نقش آن در مدیریت بهره‌وری
اولین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت	۱۳۹۹	نقش بین‌المللی سازی دانشگاه‌ها در اقتصاد دانش بنیان
اولین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت	۱۳۹۹	مروری بر نقش اسپین‌آفها در حرکت به سوی دانشگاه کارآفرین
سومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	۱۳۹۸	مطالعه تاثیر برند سازمان بر نگرش نسبت به خرید محصولات ورزشی (مورد مطالعه: باشگاه رئال مادرید)
کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی	۱۳۹۶	رابطه افشای اجباری و هزینه حسابرسی با مدیریت سود واقعی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
نخستین کنفرانس بین‌المللی پارادیم‌های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی	۱۳۹۵	تبیین رابطه فرهنگ و رفتار کارآفرینانه مدیران در شرکت‌های وارد کننده خودروی کشور

د) پروژه‌های تحقیقاتی

عنوان طرح	نوع فعالیت در طرح (مجری اصلی، مدیر اجرایی، همکار، مشاور و غیره)	محل پژوهش	وضعیت فعلی طرح
مطالعه اثر کیفیت خدمات بر کیفیت سود در دانشگاه آزاد اسلامی	همکار اصلی طرح	دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند	خاتمه یافته
معرفی روشی جهت انتخاب بهینه سبد سهام با رویکرد بهینه یابی چند هدفه	همکار اصلی طرح	بورس اوراق بهادار	خاتمه یافته
مطالعه اثر پیاده سازی مدیریت دانش بر رضایت مشتریان	مجری اصلی	شرکت های وارد کننده خودرو به ایران	خاتمه یافته
ناب سازی فرآیندهای سرمایه انسانی	مجری اصلی	پتروشیمی کارون	در حال انجام

• سوابق فعالیت های آموزشی

مؤسسه محل تدریس	نام دوره / درس	تاریخ
دانشگاه آزاد تنکابن	پژوهش عملیاتی - آمار	۱۳۹۰ الی ۱۳۹۱
دانشگاه آزاد پردیس	کارآفرینی - پژوهش عملیاتی	۱۳۹۱ الی ۱۳۹۲
دانشگاه آزاد پرند	کارآفرینی - پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید - روش تحقیق پیشرفته - روش تحقیق - پروژه مالی - کارآموزی	۱۳۹۱ تا کنون
دانشگاه آزاد تهران جنوب	اصول کارآفرینی - روش تحقیق - روش تحقیق پیشرفته - پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید - مدیریت ریسک پیشرفته - مدیریت عملیات - نظریه های سازمان و مدیریت	۱۳۹۳ تا کنون
دانشگاه آزاد تهران شمال	کارآفرینی - روش تحقیق پیشرفته - تحلیل آماری	۱۳۹۳ الی ۱۳۹۹
دانشگاه آزاد تهران مرکز	پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید	۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹
دانشگاه غزالی	بازریابی کارآفرینانه - کارآفرینی - کسب و کارهای کوچک - طرح ریزی کسب و کار	۱۳۹۷ تا کنون
دانشگاه علمی کاربردی	کارآفرینی - روش تحقیق - پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید	۱۳۹۳ تا کنون

• داوری، ویراستاری و همکاری با هیأت تحریریه مجلات علمی - پژوهشی

مدت همکاری		نوع همکاری با مجله	محل انتشار مجله	نام مجله
از	تاریخ			
۱۳۹۶	۱۳۹۹	داور	تهران	نشریه دراسات فی العلوم الانسانیة دانشگاه تربیت مدرس
۱۳۹۷	۱۳۹۹	داور	تهران	فصل نامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات

• شرکت در دوره‌های مختلف (آموزشی، پژوهشی)

تاریخ برگزاری	محل برگزاری	نوع (سطح) دوره	نام دوره
۱۳۹۶	تهران	پیشرفته	گراندد تئوری
۱۳۹۵	تهران	پیشرفته	تحلیل محتوا
۱۳۹۱	تهران	پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته
۱۳۸۱	تهران	مقدماتی و پیشرفته	سخت افزار رایانه
۱۳۸۲	تهران	مقدماتی	طراحی صفحات وب

• مدرک زبان معتبر

تاریخ برگزاری	نمره	نام مدرک
۱۳۹۶	۵۴۰	EPT